



# PROJET D'AMENAGEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DURABLES (PADD)

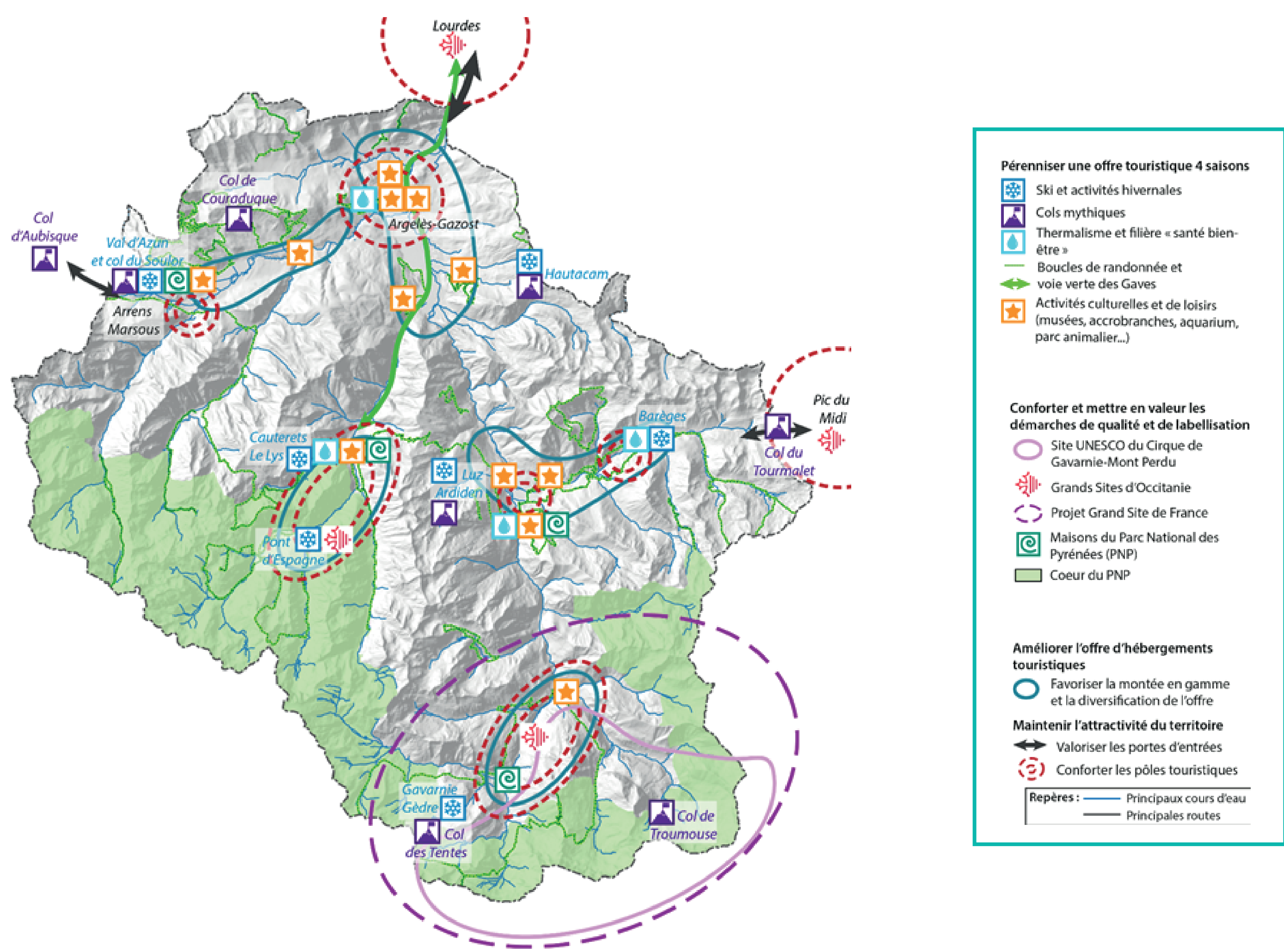
## AXE 3 : MAINTENIR UN EQUILIBRE DES FILIERES EN ACCOMPAGNANT L'EVOLUTION DES ACTIVITES ECONOMIQUES

### OBJECTIFS DU PADD

Continuer à miser fortement sur l'activité touristique qui fournit une majorité des emplois du territoire, tout en promouvant la diversification des activités économiques, et en maintenant l'agriculture comme activité indispensable à l'entretien et à la valorisation du cadre de vie du territoire.

### Redynamiser le parc immobilier touristique

La qualité comme la diversité de l'offre d'hébergement tend à ne plus être en adéquation avec la demande. **Accompagner l'adaptation du parc** est un enjeu majeur pour l'économie. La stratégie territoriale vise donc à améliorer la qualité du parc ; optimiser la mise en marché des hébergements existants en aidant à la commercialisation (y compris en B to B, échanges...) ; maintenir, voire développer la diversité de l'offre et générer de l'offre hôtelière de haute qualité ; rechercher un équilibre entre les résidences principales et secondaires.



## Restructurer l'économie touristique du territoire, vers plus de qualité et de durabilité

Les paysages et sites naturels d'exception constituent le principal atout touristique du territoire, sur lequel les politiques publiques ont misé de longue date. Les Vallées des Gaves sont également bien dotées en équipements de sports d'hiver et thermaux. Cet ensemble assure une fréquentation répartie sur l'année. Le tourisme 4 saisons est donc une réalité en Pyrénées Vallées des Gaves. Toutefois, cet équilibre économique peut être remis en question par les nombreuses évolutions en marche et l'offre doit évoluer et s'adapter pour garantir le niveau d'emplois sur le territoire. Les acteurs du tourisme doivent ainsi bâtir une stratégie de développement touristique globale et durable.

- Tirer profit de l'essor du cyclotourisme** : Nombre croissant de services (boutique spécialisée, etc...) ; besoin d'aménagements et services adaptés ; prévention des potentiels conflits d'usage sur la route et d'accidentologie.
- Stabiliser l'économie thermique par la diversification de l'offre** : marché mature dépendant de la politique de santé. Potentiel de développement grâce à l'engagement pour le bien-être-santé et les médecines douces : nouveaux produits, adaptation de l'image et modernisation des équipements.
- Développer le marché du Grand tourisme** (attractivité des sites remarquables). Besoin d'efforts groupés de l'ensemble des acteurs pour améliorer l'offre d'hébergements, des villages et des sites.



- Asseoir le tourisme de montagne** qui soutient 60% des nuitées. Tirer profit de la nature et bien-être : déployer une promotion coordonnée et entretenir les sentiers ; **structurer l'offre montagne et loisirs** (crédibilité, qualité, lisibilité). Réflexion du tourisme ski de randonnée, escalade, VTT, ... **Moderniser les refuges**.
- Repenser l'économie de la neige**, condition de la fréquentation 4 saisons et soutien de l'emploi et du bien-être. Contraintes : le changement climatique, un renouvellement des clientèles non assuré, la filiosité des banques face aux projets sur le long terme, etc... La pérennisation du tourisme d'hiver repose sur une stratégie de complémentarité de chaque site et vallée.

### Les Enjeux Transversaux

- Mieux connaître les attentes des clients**, l'évolution de la fréquentation pour une stratégie touristique pertinente.
- Améliorer la qualité de l'accueil des sites naturels et des cols**. Une intégration paysagère optimale alliée à un confort pour la clientèle, en accord avec l'identité du site.
- Travailler la qualité et la structuration de l'offre pour répondre à l'exigence grandissante**.
- Soigner les paysages** : paysages agropastoraux, espaces publics soignés, formes urbaines des villages et hameaux, identité des villes thermales et du bâti des villages de montagne, signalétique touristique harmonisée... Renforcer l'image du territoire en lien avec les productions agricoles identitaires.
- Poursuivre les efforts en matière de marketing et de commercialisation** de la destination et des produits pour rester concurrentiel.
- Adapter l'accès aux sites et équipements** : les déplacements restent difficiles autrement qu'en voiture. L'évolution des comportements et des contraintes environnementales (qualité de l'air, énergie...) impose de structurer une offre alternative en termes de mobilités.

## Développer les autres filières économiques, pour maintenir une diversité et accueillir de nouveaux actifs

L'interaction entre le tourisme et les autres activités est importante et doit être soutenue : pluriactivité, vitalité des commerces, artisanat du bâtiment... Toutefois, la présence d'autres moteurs économiques, à côté du tourisme, est nécessaire pour que les Vallées des Gaves restent un territoire attractif et dynamique. Dans le but de favoriser l'émergence d'activités nouvelles, le territoire met en place des dispositifs d'accueil (tiers-lieux, immobilier d'entreprises...) et s'appuie sur ses zones d'activités :

**Deux zones d'activités stratégiques** : aménager et commercialiser la zone Portes des Vallées, à l'entrée du territoire, à vocation artisanale et tertiaire ; réhabiliter et valoriser les zones à vocation industrielle de Pierrefitte-Nestalas et Soulom : mobilisation des partenaires, aménagement d'une extension en maintenant la spécialisation industrielle et artisanale.

**Des zones d'activités « de proximité »** : accueil d'entreprises à rayon d'intervention local (artisanat), 9 zones sont identifiées. Le SCOT prévoit 15 ha pour le développement économique à horizon 2040.

- Tirer parti de la société du numérique** : bon potentiel d'accueil d'actifs avec l'équipement numérique adéquat : encourager le télétravail par la création d'espaces de coworking et tiers-lieux.
- Maintenir et soutenir l'agriculture** : le territoire ne s'interdit pas de rechercher une diversification des productions (petits fruits, maraîchage...) notamment pour tendre vers plus de proximité dans la satisfaction des besoins de sa population.
- Valoriser la filière bois** : valorisation du potentiel de développement économique et énergétique de la forêt, une gestion durable de la ressource, dans le respect des enjeux environnementaux, économiques et sociaux et avec un enjeu paysager qui limite l'enrichissement des pentes.
- Soutenir l'innovation et la valorisation des ressources du territoire** : émerger une économie, territoire d'étude, de découverte de la nature et biodiversité grâce à la réserve du Pibeste Aoulihet et sites Natura 2000 (préservation et connaissance des milieux).
- Valoriser les énergies renouvelables, le développement d'entreprises qualifiées**. Mobiliser les partenariats autour d'une réflexion sur les activités adaptées au territoire ; développer et valoriser des productions agroalimentaires de qualité, bénéficiant de l'image de marque.

### Structurer l'offre commerciale pour des commerces ouverts à l'année

Le territoire bénéficie d'une offre commerciale satisfaisante pour les achats courants. Celle-ci se maintient en partie grâce à la fréquentation touristique, mais reste parfois trop dépendante de la saisonnalité. Les enjeux pour assurer un niveau d'offre satisfaisant pour la population sont de :

- Renforcer l'équipement commercial de proximité dans les centralités
- Prioriser l'installation de nouveaux commerces dans les communes pôles qui ont une fonction essentielle pour l'accessibilité aux services dans chaque vallée
- Limiter le développement commercial en dehors des centres-bourgs

## Projets d'Unités Touristiques Nouvelles structurantes (UTN)

**Projet de télécabine reliant le village de Cauterets à la station de Luz Ardiden par le col du Lisey**

- Additionner les domaines du Lys et de l'Ardiden pour offrir un domaine skiable de plus de 100 km
- Renouveler la clientèle au domaine de Luz Ardiden, en perte d'attractivité sur une vallée de Luz à la capacité d'hébergement touristique limitée et ouverte sur deux autres domaines (Tourmalet et Gavarnie)
- Trouver un équilibre entre offre d'hébergement touristique et ski sur Cauterets, le cirque du Lys étant souvent saturé
- Mutualiser des équipements et la gestion pour assurer la pérennité de l'offre ski des 2 vallées

**Projet d'ascenseur valléen sur Gavarnie avec comme ambition d'assurer la pérennité du tourisme toutes saisons**

- Un premier tronçon reliera le village de Gavarnie à la station des Espécières. Compensation par le démontage de 2 remontées
- Un second tronçon afin d'accéder à un panorama sur les grands monuments naturels de Gavarnie : accès haute montagne facilité pour tous publics

